



**上海财经大学浙江学院**  
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS ZHEJIANG COLLEGE

# 2019-2020 学年 本科教学质量报告



二〇二〇年十月

## 序 言

2019-2020 学年,上海财经大学浙江学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国高校思想政治工作会议精神,以立德树人为立身之本,积极推进学院内涵式发展,按照“学指标、推项目、定政策”的工作要求,扎实推进对标比拼、项目谋划和双万建设三大攻坚战,深入开展“双学双融”活动,深化教育教学改革、创新创业教育,不断凝练特色、优化教学资源配置,改进和完善实践教学体系,加快应用型本科高校建设,全面提升人才培养质量。

上海财经大学浙江学院实施“全员育人、全程育人、全方位育人”的工作方略,以党建引领学院新发展,全力打好疫情防控攻坚战,坚守校园意识形态主阵地,全面推进思想政治理论课改革创新,营造了“人人为教育之人、处处为教育之地”的育人氛围。以“双一流”建设为契机,加快推进专业内涵式发展,全面改革与创新课堂教学方法和教学手段,完善实践教学平台,深化产教融合,创新开展浙中教育调研活动,提升实践育人水平。本科教育教学质量进一步提高。

本报告的撰写是根据浙江省教育厅浙教办函[2020]219 号文件中关于普通高等高等学校 2019-2020 学年本科教学质量报告基本要求,内容包括本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力、质量保障体系、学生学习效果、特色发展、需要解决的问题等八个方面,全面展示我院本科人才培养质量和人才培养状况。

# 目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、学院概况.....                   | 1  |
| 二、本科教育基本情况.....               | 2  |
| (一) 本科人才培养目标及服务面向 .....       | 2  |
| (二) 本科专业设置情况 .....            | 2  |
| (三) 全日制在校学生情况 .....           | 3  |
| (四) 本科生源质量 .....              | 4  |
| 三、师资与教学条件.....                | 5  |
| (一) 师资队伍数量及结构情况 .....         | 5  |
| (二) 生师比 .....                 | 5  |
| (三) 教授承担本科生课程情况 .....         | 6  |
| (四) 教学经费投入 .....              | 6  |
| (五) 教学设施及应用 .....             | 6  |
| 1. 教学用房 .....                 | 6  |
| 2. 图书资料 .....                 | 7  |
| 3. 教学科研仪器设备 .....             | 7  |
| 4. 信息资源及其应用 .....             | 7  |
| 四、教学建设与改革.....                | 9  |
| (一) 专业建设 .....                | 9  |
| (二) 课程建设 .....                | 9  |
| 1. 课程资源建设 .....               | 10 |
| 2. 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况 ..... | 11 |
| 3. 课堂教学模式改革 .....             | 11 |
| (三) 实践教学 .....                | 12 |
| (四) 毕业论文 .....                | 13 |
| (五) 创新创业教育 .....              | 13 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 五、专业能力培养.....           | 15 |
| (一) 专业课程体系建设.....       | 15 |
| (二) 立德树人落实机制.....       | 15 |
| (三) 专任教师数量与结构.....      | 15 |
| (四) 实践教学.....           | 16 |
| 六、教学质量保障体系建设.....       | 17 |
| (一) 人才培养中心地位.....       | 17 |
| (二) 教学质量监控及运行.....      | 17 |
| 1. 教学质量监控体系.....        | 17 |
| 2. 教学质量监控方式.....        | 17 |
| 3. 教学质量监控制度.....        | 18 |
| 4. 学生学业质量检测.....        | 18 |
| (三) 质量信息建设.....         | 18 |
| 1. 建设教学基本状态数据库.....     | 18 |
| 2. 质量信息统计、分析、反馈机制.....  | 18 |
| (四) 教学质量管理工作建设.....     | 19 |
| (五) 教学考核与评价.....        | 19 |
| 1. 课堂教学质量评估.....        | 19 |
| 2. 教师教学工作业绩考核.....      | 20 |
| 七、学生学习效果.....           | 21 |
| (一) 学生学习满意度.....        | 21 |
| (二) 体质健康测试.....         | 21 |
| (三) 学生转专业情况.....        | 21 |
| (四) 应届本科生毕业及学位授予情况..... | 21 |
| (五) 就业与深造.....          | 22 |
| 1. 就业领域流向.....          | 22 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2. 就业行业流向.....                    | 23 |
| 八、特色发展.....                       | 25 |
| (一) 坚持立德树人，深耕学院内涵发展 .....         | 25 |
| (二) 深化教育教学改革，不断探索应用型人才的培养模式 ..... | 25 |
| (三) 提升实践教学育人平台，创新创业教育模式不断深化 ..... | 26 |
| (四) 立足地方开放办学，推进校企合作协同育人项目 .....   | 26 |
| 九、问题与对策.....                      | 27 |
| (一) 问题 .....                      | 27 |
| 1. 学科专业建设发展的步伐有待加快.....           | 27 |
| 2. 双师型队伍建设亟待加强.....               | 27 |
| (二) 对策 .....                      | 27 |
| 1. 实现学科专业一体化制度建设，构建专业布局新形态.....   | 27 |
| 2. 加强“双师型”教师队伍建设，充实教育教学新力量.....   | 28 |
| 附录.....                           | 29 |

## 一、学院概况

上海财经大学浙江学院由金华市浙中教育集团与上海财经大学合作举办，是一所按新机制和新模式运作、具有独立法人资格的全日制本科独立学院，2008年5月经国家教育部批准成立。

学院是浙江省首批“加强应用型建设试点本科院校”，坐落在著名的国家级历史文化名城、中国十佳宜居城市、全国电子商务之城金华，地处金华市金东区多湖高教园区，规划占地面积1005亩，建筑面积22万平方米，教学科研仪器设备总值3435.82万元，纸质图书73.28万册，建有28个专业实验实训室、33个实践教学基地。学院交通便利，教学设施先进，生活设施齐全，校园环境幽静，是理想的求学之地。

学院名师荟萃，现有教职员工500余人，具有副高以上职称100余人，超过80%教师获得硕士及以上学历，其中来自上海财经大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学等外聘教授57人，逐步形成了一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。

学院现设有统计系、金融系、会计系、工商管理系、经济与信息管理系、外语系、公共基础部等六系一部。设有会计学、财务管理、经济学、金融学、投资学、保险学、应用统计学、工商管理、物流管理、人力资源管理、市场营销、国际经济与贸易、国际商务、电子商务、商务英语、会展经济与管理等22个本科专业、6个专业方向，初步形成了以财经类专业为主，经、管、文、理、工等学科协调发展的多学科体系。现有在校本科生7300余人，生源覆盖全国24个省、市、自治区。

学院十分注重学生成长成才和个性发展。通过各类社团和志愿活动，持续提升学生的综合素质；通过上海财经大学访学项目，持续拓展学生的学习空间；通过全覆盖的学科竞赛，持续增强学生的实践能力；通过与境外高校的合作交流，持续开阔学生的国际视野，目前已与英国、美国、香港、台湾等国家和地区的知名高校建立了良好的合作关系。建校十余年，已为国家和地方培养和输送了万余名高级专门人才。

学院秉承“厚德博学、经济匡时”的校训精神，坚持“双学双融”发展理念，坚持地方性、应用型、特色化的发展道路，全面加强党的领导，持续深化教育教学改革，聚力优化学科专业建设，积极推进治理体系和治理能力现代化，深入推进“应用型本科”建设，正朝着特色鲜明的高水平应用型本科院校目标不懈奋进。

## 二、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：主要培养有理想、有道德、有文化、有纪律，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济发展和现代化建设需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的“应用型、开拓型、外向型”的高级人才。

服务面向定位：立足金华，面向浙江，辐射沿海经济带和长三角地区，主动适应地方经济社会发展需要。

### （二）本科专业设置情况

学院充分依托母体学校的学科与专业优势，根据“合理定位、夯实基础、培育特色、强化品牌”的基本思路，紧密结合地方经济与社会发展需要，不断优化专业布局和专业结构，合理设置本科专业。

学院现有 22 个本科专业，涵盖 5 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 2 个占 4.76%、理学专业 2 个占 9.52%、文学专业 2 个占 9.52%、经济学专业 6 个占 28.57%、管理学专业 10 个占 47.62%，形成了以经济、管理学科为主体，文学、理学、工学等多科协调发展，结构合理、优势互补、互为支撑的专业体系。

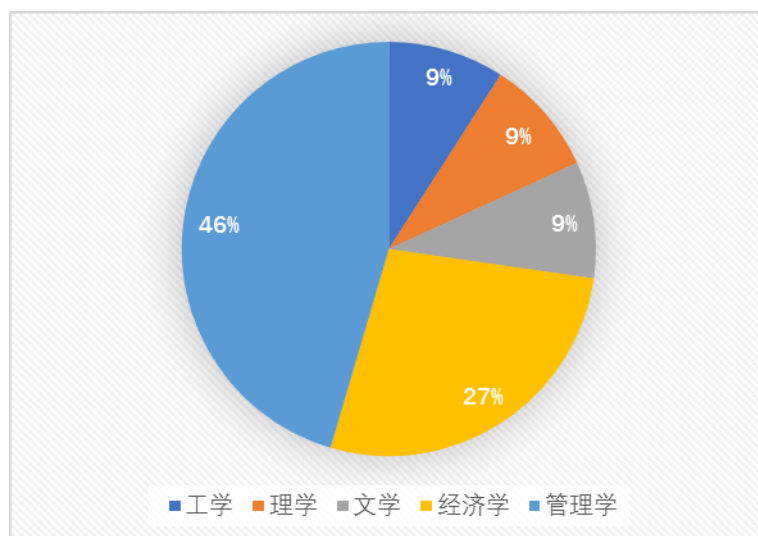


图 1 学科专业占比情况 (%)

表 1 上海财经大学浙江学院本科专业设置一览表

| 序号 | 专业代码    | 所属学科门类 | 所属专业类    | 专业名称       | 备注    |
|----|---------|--------|----------|------------|-------|
| 1  | 020101  | 经济学    | 经济学类     | 经济学        |       |
| 2  | 020102  | 经济学    | 经济学类     | 经济统计学      |       |
| 3  | 020301K | 经济学    | 金融学类     | 金融学        |       |
| 4  | 020303  | 经济学    | 金融学类     | 保险学        |       |
| 5  | 020304  | 经济学    | 金融学类     | 投资学        |       |
| 6  | 020401  | 经济学    | 经济与贸易类   | 国际经济与贸易    |       |
| 7  | 050201  | 文学     | 外国语言文学类  | 英语         |       |
| 8  | 050262  | 文学     | 外国语言文学类  | 商务英语       |       |
| 9  | 071201  | 理学     | 统计学类     | 统计学        |       |
| 10 | 071202  | 理学     | 统计学类     | 应用统计学      | 省一流专业 |
| 11 | 080902  | 工学     | 计算机类     | 软件工程       |       |
| 12 | 080910T | 工学     | 计算机类     | 数据科学与大数据技术 |       |
| 13 | 120201K | 管理学    | 工商管理类    | 工商管理       |       |
| 14 | 120202  | 管理学    | 工商管理类    | 市场营销       |       |
| 15 | 120203K | 管理学    | 工商管理类    | 会计学        | 省一流专业 |
| 16 | 120204  | 管理学    | 工商管理类    | 财务管理       |       |
| 17 | 120205  | 管理学    | 工商管理类    | 国际商务       |       |
| 18 | 120206  | 管理学    | 工商管理类    | 人力资源管理     |       |
| 19 | 120212T | 管理学    | 工商管理类    | 体育经济与管理    |       |
| 20 | 120601  | 管理学    | 物流管理与工程类 | 物流管理       |       |
| 21 | 120801  | 管理学    | 电子商务类    | 电子商务       |       |
| 22 | 120903  | 管理学    | 旅游管理类    | 会展经济与管理    |       |

### （三）全日制在校学生情况

截止 2020 年 10 月 9 日，我院全日制在校生共有 7351 人（含一年级 2279 人，二年级 2187 人，三年级 1534 人，四年级 1351 人），其中高中起点本科生 5823 人，中职起点本科生 160 人，专科起点本科学生 1368 人，普通本科生占全日制在校生人数的比例为 100%。

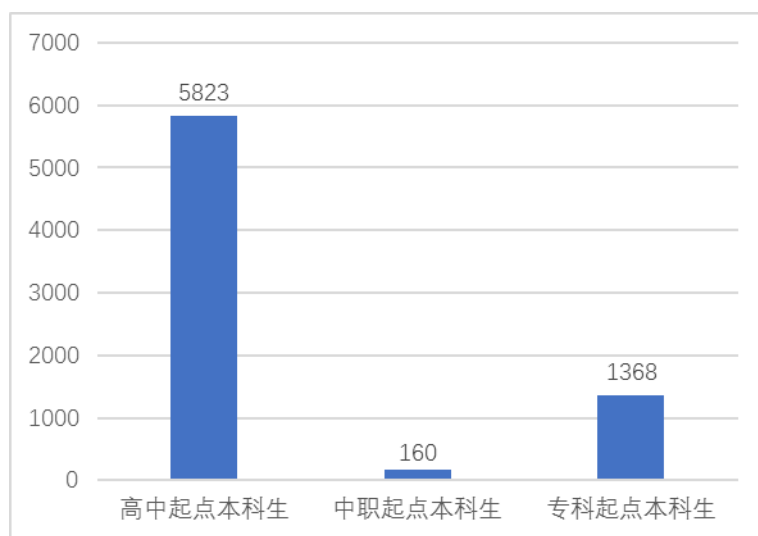


图 2 各类型学生占比

#### (四) 本科生源质量

学院 2020 年有 20 个专业（含 3 个专业方向）面向全国 23 个省（市、区）招生，共投放各类招生计划 2420 人，实际录取本科新生 2429 人，超额完成录取任务。其中普通类 1634 人（录取率 100%）、专升本 795 人（录取率 101%）。

今年，学院在浙江省生源质量稳中有升，普通类最低专业投档分为 538 分（较去年提高 5 分），超二段线 43 分，位次号提高 6129 余名（最低分位次号 114553，选考物理的数据科学与大数据专业除外）。学院今年继续面向浙江中职学校进行单独考试招生，一志愿生源充足且质量良好，投档分 544 分（满分 600 分），最低分位次号为 158，最低位次号较去年提高 54 名。

学院省外生源质量与往年持平，个别省份提升明显。从投档和录取结果看，我院投档分数线远超所在省（市、区）最低控制分数线，其中重庆、四川、广东等 10 个省份的文理科投档线均超过批次线 50 分以上；高分考生较往年有增加，个别省份专业最高投档分达 600 分以上。

### 三、师资与教学条件

#### （一）师资队伍数量及结构情况

学院现有在编教职工 509 人。其中专任教师 409 人，教辅人员 11 人，行政人员 48 人，工勤人员 31 人。

专任教师中有正高级专业技术职务 32 人，副高级专业技术职务 117 人，副高级及以上专业技术职务人员占专任教师总数的 36.43%。专任教师中具有博士学位 73 人，具有硕士学位 282 人，具有硕士及以上学位人员占专任教师总数的 86.79%。

表 2 副高级及以上专业技术职务人员比例

| 专任教师总数 | 正高级专业技术职务人数 | 副高级专业技术职务人数 | 副高级及以上专业技术职务人员占专任教师总数比例（%） |
|--------|-------------|-------------|----------------------------|
| 409    | 32          | 117         | 36.43                      |

从年龄结构分析，35 岁以下的教师 144 人，占专任教师总数的 35.21%；年龄在 36 到 45 岁之间的教师 132 人，占专任教师总数的 32.27%；年龄在 46 到 55 岁之间的教师 63 人，占专任教师总数的 15.40%；56 岁以上的教师 70 人，占专任教师总数的 17.11%。

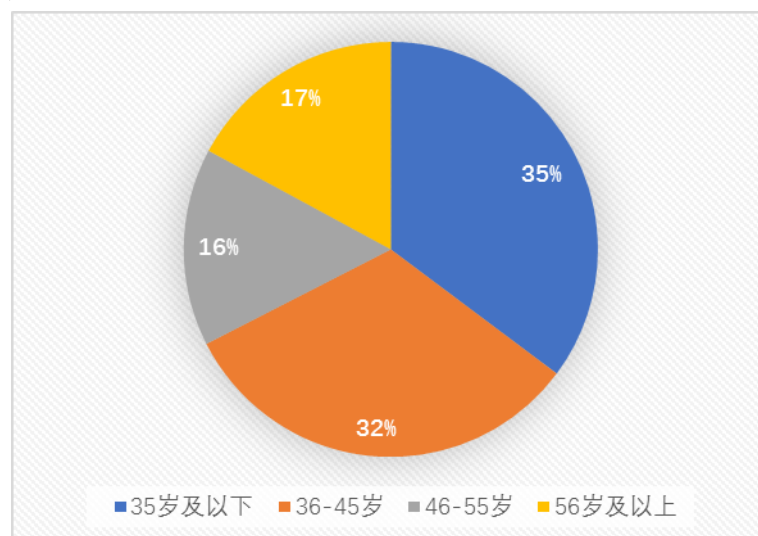


图 3 教师年龄结构

#### （二）生师比

按全日制在校生 7351 折算，生师比为 17.91: 1，能够满足教学需要。

### (三) 教授承担本科生课程情况

本学年学院开设课程 2416 门次，其中副高及以上职称教师授课 509 门次，占开课总门次的 21.07%。学院坚定落实教授为本科生上课制度，积极开展教学研究，所有教授都坚持为本科生上课，比例达 100%。

### (四) 教学经费投入

学院加强制度建设，强化财务管理，优化资源配置，为学院各项事业的健康、快速发展提供了资金保障。学院在经费预算安排和财务管理政策上，始终把教学经费投入放在优先保证的突出地位。2019 年度年本科教学日常运行支出为 2195.95 万元，本科实验经费支出为 745.2 万元，本科实习经费支出为 372.49 万元。生均本科教学日常运行支出为 3219.87 元，生均本科实验经费为 1092.67 元，生均实习经费为 546.17 元，满足了正常教学经费需要。

表 3 教学经费投入情况

| 项目             | 金额      | 项目              | 金额      |
|----------------|---------|-----------------|---------|
| 本科教学日常运行支出（万元） | 2195.95 | 生均本科教学日常运行支出（元） | 3219.87 |
| 本科实验经费支出（万元）   | 745.2   | 生均本科实验经费（元）     | 1092.67 |
| 本科实习经费支出（万元）   | 372.49  | 生均实习经费（元）       | 546.17  |

### (五) 教学设施及应用

学院坚持以人为本，以追求师生满意为目标，全面提高校园服务和管理工作水平，努力为全校师生营造绿色、和谐、人性化的学习生活环境。

#### 1. 教学用房

学院总占地面积 669998m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 87411.86m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 209831.54m<sup>2</sup>。

学院现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 97578m<sup>2</sup>，其中教室面积 35737m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 4140m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为 13110.64m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为 100358.97m<sup>2</sup>，体育馆面积 9422.86m<sup>2</sup>。拥有运动场 1 个，面积达到 40922m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 7351 算，生均学校占地面积为 91.14（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 28.54（m<sup>2</sup>/生），生均绿化面积为 11.89（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 13.27（m<sup>2</sup>/生），生均实验及实习场所面积 0.56m<sup>2</sup>/生，生均宿舍面积 13.65（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 1.28（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 5.57（m<sup>2</sup>/生）。

表 4 学院教学用房生均面积情况

| 类型         | 总面积 (m <sup>2</sup> ) | 生均面积 (m <sup>2</sup> ) |
|------------|-----------------------|------------------------|
| 占地面积       | 669998                | 91.14                  |
| 建筑面积       | 209831.54             | 28.54                  |
| 绿化用地面积     | 87411.86              | 11.89                  |
| 教学行政用房面积   | 97578                 | 13.27                  |
| 实验室及实习场所面积 | 4140                  | 0.56                   |
| 学生宿舍面积     | 100358.97             | 13.65                  |
| 体育馆面积      | 9422.86               | 1.28                   |
| 运动场面积      | 40922                 | 5.57                   |

## 2.图书资料

学院图书馆建筑面积 38500 余平方米，有各类阅览室 6 个，报告厅 1 个，总计座位 3000 余个，实行“藏、借、阅、询、研、习”空间一体化管理模式。

学院拥有纸质图书 732878 册，生均图书 99.70 册，图书馆还拥有电子图书 41 万册，数据库 12 个。2019 年图书流通量达到 9000 余本，电子资源访问量 629381 次。

## 3.教学科研仪器设备

学院建设有 0.93 万平方米的实验实训教学大楼和 0.29 万平方米的创业园区，设备先进、功能齐全、管理规范，在应用型人才培养中发挥着较好作用。共有教学科研仪器设备 4648 台件、总值 3435.82 万元，生均教学科研仪器设备值为 4673.94 元；共教学用计算机 1780 台，百名学生配教学用计算机达到 26 台；本学年新增教学科研仪器设备 1407 台，总值 1152.11 万元，占教学科研仪器设备总值比例为 33.53%。2019-2020 学年，新增实验实训室 13 个。截止目前已完成公共基础实验平台、专业实验实训平台和跨专业综合平台建设，使用面积 4000 平方米左右，聚焦了实验、实训、学科竞赛、校内实习、职业体验的商科实践教学综合体，能够满足应用型人才培养要求。与我院各专业相匹配，建有校外实习实训基地 33 个，能较好地满足我院各专业学生实习需求。

## 4.信息资源及其应用

学院以服务为宗旨、以信息技术为手段，推进智慧校园建设，建成集信息发布、信息采集、数据上报和查阅于一体的全信息网站。本学年完成了教务系统数

据迁移、使用，学工系统、资产管理系统的版本升级，人事系统需求更改、调试，不断提升以师生体验为中心的信息综合服务能力。

学院继续加强数字教学资源建设，不断充实教学实验软件平台。2019-2020 学年，利用超星尔雅网络课程平台，共开设网络课程 311 门，共有 7308 人参与学习。学院对信息技术与高等教育的深度融合高度重视，疫情期间，积极推动混合式教学的广泛应用，开展“互联网+”教学研讨与实践；开展 13 门在线精品课程建设工作，积极推动翻转课堂、慕课、微课等教育教学方法的广泛应用。

## 四、教学建设与改革

### （一）专业建设

坚持以服务地方为导向，以强化学科专业建设为切入点，按照“突出应用、培育特色、提升内涵、创立品牌”的建设思路，发展优势学科专业，逐步打造特色专业。

学院 2015 年成为全省 41 所加强应用型建设试点本科院校之一，现有 22 个本科专业，基本形成了理论联系实际、人才培养与市场需求相结合的应用型人才培养模式，毕业生的“双证率”不断提高，应用型人才培养质量不断提升。

学院现有省“十三五”特色专业建设项目（备案类）1 个，省新兴特色专业（备案类）3 个、校级特色专业 5 个。2019 年 12 月获批省一流专业建设点 2 个。对标国家一流专业“双万计划”和专业建设标准，本学年学院继续加强一流专业带动作用，制定、落实《上海财经大学浙江学院一流专业培育与建设实施方案（2020 年—2023 年）》，以会计学、应用统计学两个省一流专业点建设为抓手，重点培育院级一流专业点 5 个，计划投入专业建设经费 160 万元，进一步提升学科专业整体水平。

表 5 学院各类型专业建设项目

| 学科门类 | 专业类      | 专业代码    | 专业名称    | 建设类型                                      |
|------|----------|---------|---------|-------------------------------------------|
| 经济学  | 金融学类     | 020301K | 金融学     | 省“十二五”特色专业建设项目；                           |
| 经济学  | 经济与贸易类   | 020401  | 国际经济与贸易 | 省“十二五”特色专业建设项目；院一流专业建设项目                  |
| 文学   | 外国语言文学类  | 050262  | 商务英语    | 院一流专业建设项目                                 |
| 理学   | 统计学类     | 071202  | 应用统计学   | 省一流专业                                     |
| 管理学  | 工商管理类    | 120201K | 工商管理    | 院一流专业建设项目                                 |
| 管理学  | 工商管理类    | 120203K | 会计学     | 省一流专业；省“十三五”特色专业建设项目（备案类）；省“十二五”特色专业建设项目； |
| 管理学  | 工商管理类    | 120204  | 财务管理    | 院一流专业建设项目                                 |
| 管理学  | 物流管理与工程类 | 120601  | 物流管理    | 院一流专业建设项目                                 |

### （二）课程建设

学院围绕应用型人才培养目标，构建了通识教育课、公共基础课、学科共同

课、专业课和实践教学五个层面的课程体系，不断优化课程体系，保持课程设置的稳定性和连贯性，积极促进课堂教学改革，着重过程性考核，提高课堂教学质量。

## 1.课程资源建设

通识教育课包括教育部要求或学院规定全院各学科学生均需修读的课程，其中必修部分含思想政治理论课、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事训练、文选与应用文写作、形势与政策等，选修部分包含人文社科、科学技术、国际视野、通用能力等模块。

公共基础课是指按学科要求应修读的基础知识课程，含外语、数学、计算机和体育课等。

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。一般以教育部规定的学科核心课程，或该学科教育部本科教学指导委员会的指导性意见为依据。

专业课是指该专业学生必须修读的课程，由必修课和选修课组成。专业课是该专业学生均应学习的课程；选修课是指学生按照自己的兴趣和职业发展方向选修的专业课。

实践教学课是包括必修和选修两个部分，必修课包括体育锻炼、经济社会调研、思想政治理论课社会实践，暑期专业实习、毕业实习，毕业论文（设计）等。选修课包括竞赛、技能，科研实践、学术讲座，志愿者服务、社团活动、社会工作，创新创业实践等。

通识教育课在全院范围内打通；公共基础课和学科共同课在学科门类内打通；专业课在专业范围内打通。

本学年学院共开设课程 359 门、2416 门次（此数据不包含网络平台课程），其中开设选修课 131 门、538 门次（通识教育选修课 20 门、43 门次，专业选修课 103 门、331 门次，实践教学选修课 8 门、164 门次），占开课总门数的 36.49%。开设教学班级总数 2416 个，其中学生人数 30 人以下 214 个，学生人数 30-60 人 1886 个，学生人数 60-90 人 216 个，学生人数 90 人以上 100 个。

表 6 选修课课程开设情况

| 开设课程门数（门） | 选修课开设课程门数（门） | 比例（%） | 开设课程门次（门） | 选修课开设课程门次（门） | 比例（%） |
|-----------|--------------|-------|-----------|--------------|-------|
| 359       | 131          | 36.49 | 2416      | 538          | 22.27 |

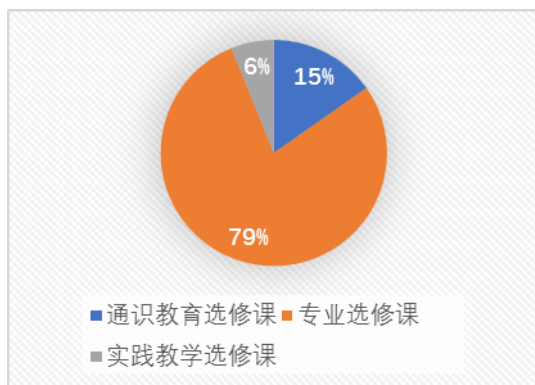


图 4 各类型选修课开设门数占比

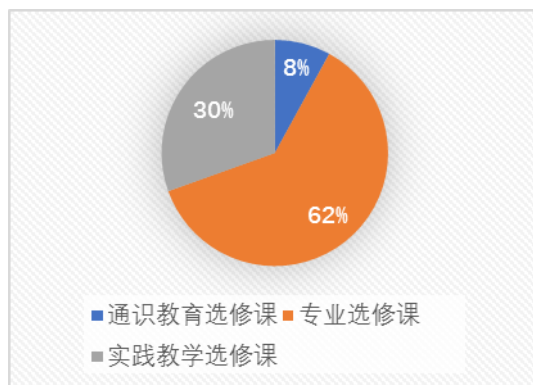


图 5 各类型选修课开设门次占比

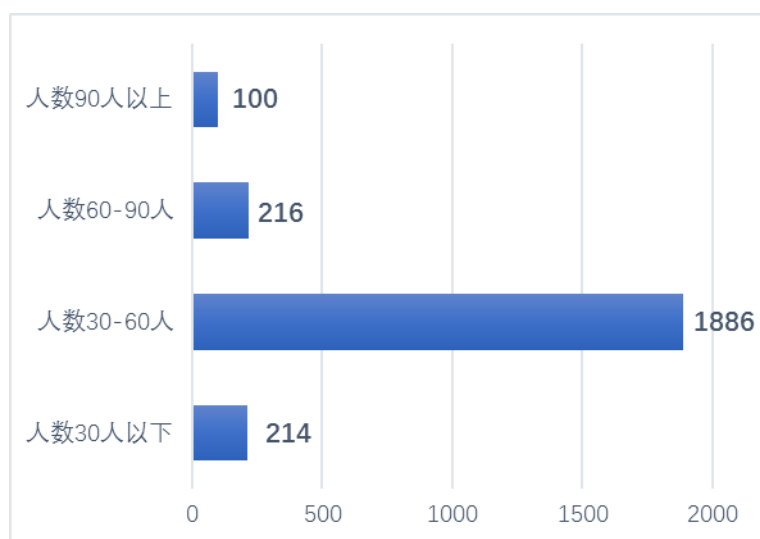


图 6 教学班开设情况比例

## 2.《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

学院以以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以《高等学校思想政治理论课建设标准》为依据，不断推进和和深化我院思政课程建设。组织思政教师认真学习《习近平总书记教育重要论述讲义》，深刻领会习近平总书记关于教育的重要论述的核心要义，进一步细化、完善《形势与政策》《马克思主义基本原理概论》等课程，将讲义内容与课堂教学有机结合，深入讲解、系统掌握。

## 3.课堂教学模式改革

学院坚持推进教学模式改革，鼓励学院教师在“互联网+教育”背景下，开展与应用技术型人才培养目标相适应的混合式课堂教学改革。本学年，我院 4 门课程入选省级一流课程建设，4 门课程被评为 2019 浙江省本科院校“互联网+教学”优秀案例和示范课堂优秀案例二等奖。推进教学模式、教学方式方法、考试方式

改革，新增浙江省十三五教改项目 5 项。积极探索在线开放课程建设，开展 2019 年度院级精品在线开放课程建设工作，立项《婺文化英语教程》等 10 门课程。今年疫情期间，学院制定了在线课程教学方案，统筹各系召开“互联网+教学”专题研讨会，利用省高校在线共享课程平台、中国大学 MOOC 平台、超星平台、学堂在线、智慧树、腾讯及其他平台，开设线上教学课程 166 门，占计划开设课程数的 91.71%。参与线上教学教师人数占开课教师总数的 80.85%，切实保障特殊时期学院教学工作稳步有序开展，

推进思想政治理论课改革创新。推进思政课课程内容建设，建立健全教学督导机制；严格按照师生比不低于 1:350 的比例壮大学校思政课教师队伍，开展思政系列专项培训，切实提高思政课教师综合素质；凝炼思政特色品牌，开展“匡时讲堂”系列讲座，打造第四课堂，开展“大中小学生同上一节劳动教育课”活动。根据《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、中宣部、教育部印发的《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》等文件精神及有关要求，开展 2019 年院级课程思政建设项目，立项《财经法规与会计职业道德》等 8 门课程。

进一步完善课程建设项目评估标准，积极引进行业、企业精英进课堂，制订“金课”建设实施办法，定期组织教学观摩活动，帮助和指导教师提高教学水平。加强教学质量监控，开展基层教学组织建设和教学督导队伍建设工作调研，制订学院基层教学组织管理办法、督导工作管理办法。

### （三）实践教学

学院进一步优化实践教学体系，以提升实践教学质量为重点，学科竞赛为突破点，建设跨专业综合实训平台，完善学科竞赛激励政策和保障体系，加强校企深度合作，探索和实践协同育人新模式。进一步完善实践教学各环节的质量标准，通过废改立，本学年学院修订和制定了《学科竞赛指导团队建设管理办法（试行）》等 11 个实践教学相关制度，完善制度保障机制，切实保障实践教学质量。

2020 届毕业实习遇到了新冠疫情，全院严格根据教育部、浙江省教育厅疫情防控要求，多次召开毕业实习工作会议，研讨毕业实习工作。疫情防控期间采取慕课、云实习（居家远程实习）、虚拟仿真项目三种形式进行。2020 届毕业实习情况：参加实习学生人数为 1723 人，共提交了 21188 篇周志，按要求完成毕业实习各项工作

2019-2020 学年我院新增 8 个校外实践教学基地，举行了企业开放日活动，帮助学生增强对专业以及职业的认知和体会。2019 年秋季邀请了 24 位企业精英

进课堂授课 122 节，向学生分享人生经历，传授职业经验，学生不仅学习到了实务技巧，还在与企业精英的交流中获得了职场的新认识。

为推进高级应用型人才培养，学院不断加强实践教学平台建设。学院根据专业特色与行业、企业建立了校外实践教学基地。与中国建设银行金华分行在校园内共同成立了校园 e 银行，由在校生担任“校园 e 银行”行长和客户经理，参与银行经营管理的社会实践成长平台，开设了校园 e 银行人才班，真正把金融服务融入校园生态圈。

2020 年 6 月，根据《浙江省红十字应急救护培训基地管理办法（试行）》的标准，学院与由金华市红十字会合作共建的红十字应急救护培训基地。学院将与金华市红十字加强协调、密切配合，优化课程设置，加强师资队伍建设，做到全院师生的应急救护知识和心肺复苏普及培训；组建应急救护队，积极参与应急救护，努力将基地打造成基层红十字工作的标杆样板；同时将践行“双学双融”理念，更好发挥财浙正能量，为“重要窗口”建设贡献力量。

#### **(四) 毕业论文**

严格毕业论文检测和过程管理。学院使用维普论文检测系统统一对 2020 届毕业论文（设计）进行重复率检测，共检测毕业论文（设计）1721 篇。首次检测提交篇数 1704 篇，未通过人数为 47 人，占检测篇数比 2.8%，最终未通过检测人数为 2 人，我院 2020 届毕业论文（设计）平均重复率约为 17.1%。本学年严格按照优秀毕业论文（设计）标准进行评选，由毕业论文（设计）答辩委员会推选本系（部）的优秀毕业论文（设计）工作，优秀毕业论文篇数不超过本专业毕业生总数的 3%（四舍五入），优秀毕业论文（设计）重复率检测结果不得高于 20%。经过严格推选，最终评选出 32 篇校级优秀毕业论文（设计）。

#### **(五) 创新创业教育**

学校不断完善大学生创新创业教育体系，成立创业学院，全面领导与协调学校创新创业教育工作。在人才培养方案中设置“课外活动”环节，激励与引导学生积极投身创新创业活动。

学校以“二级多层”思路构建创业教育体系。成立创业学院，在全校范围里开设创业基础课程，唤醒创业意识，激发创业激情。并紧扣经济与管理专业特色，推动创业教育与专业教育深度融合，给创业提供智力支撑。主张“服务+”新技术、新产业、新模式，推动“服务+”创新创业人才培养和现代服务业创新，助力创新型社会建设。学院于 2015 年 6 月设立财浙创业园，该园区于 2016 年 3 月

被金华市人民政府批复为市第二批“金华青年创客工场”，2017 年 12 月备案金华市众创空间，2019 年 6 月被评为金华市首批大众创业万众创新示范基地（高校和科研院所类），2019 年 9 月获得省级众创空间备案。创业园作为学生创业实践锻炼的重要平台，拥有创新创业教育校内兼职导师 57 人，创新创业教育校外导师 46 人。同时发展“基于共享资源的创新创业教育模式”，共有校外创新创业教育实践基地 13 个，众创空间 1 个，本学年开展校外企业家及行业专家创新创业讲座 30 余次。现有学生创业团队 30 多个，参与人数 100 多人，其中有 25 家进行了工商注册。加强创业孵化指导力度，积极帮助学生企业对接政府和社会企业资源，整合校内外资源，参访创业园区、开展创业培训、承办各类创业大赛，多次在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国财经院校创新创业大赛及各级政府举办的创业大赛中获奖。

## 五、专业能力的培养

### （一）专业课程体系建设

为提高专业培养能力的适应性，着眼应用型人才培养，学院邀请校内外专家对 2020 级各专业人才培养方案进行论证，指导专业课程、课堂教学、实践教学的建设，根据专家意见进行调整与完善，培养方案的制订与执行更为科学合理、特色鲜明。

培养学生课前自主学习、课上突出互动、课后强化讨论等全过程习惯，实现培养学生独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题基本能力及开拓创新精神，提高课堂教学效率。同学们通过“实务精英进课堂”，接触更多的行业精英，了解优秀实务精英对专业领域、时政前沿、优秀传统文化的解读，不断激发学生的学习兴趣。

初步形成了思政课与思政工作相贯通、思政课堂与课外相融合、思政课与党建工作相促进的发展机制。浙中调查、“匡时讲堂”、与信仰对话、大中小學生同上一堂乡间思政课等新颖有趣的思政活动紧紧抓住了学生的兴趣，大大提高了思政育人的有效性，创新了由“思政课程”向“课程思政”的重要转变，立项支持建设课程思政示范课程，并计划在 2021 年 3 月份所有本科非思政类课程完成思政元素挖掘与凝练，全部课程完成课程思政项目建设。

### （二）立德树人落实机制

学院高度重视师资队伍建设。为提升师资整体水平，学院实施高层次人才集聚工程，修订高层次人才引进办法，出台特殊高层次人才引进奖励办法，建立灵活多样的人才工作站，充分发挥合作办学优势，集聚共享上海财大和金华本地优秀人力资源。优化人才队伍结构，坚持培养与引进并重，大力推进青年教师培养计划，举办第二期中青年教师骨干培训班、暑期高层次人才和中层干部综合能力提升培训班，组织开展各级各类沙龙 30 余场次，强化学习教育，注重实践历练，不断促进教职工队伍能力素质提升。实施师德师风铸魂工程，出台师德师风建设负面清单和师德师风建设考核办法，实行师德师风一票否决，实施“党员整治立规创优”行动，以最严的铁律和专项整治正风肃纪提升师德师风，开展教师节慰问活动，营造尊师重教良好氛围。

### （三）专任教师数量与结构

学院各专业专任教师生师比最高的专业是工商管理，生师比为 55.54；生师

比最低的专业是物流管理，生师比为 11.83。各专业的专任教师情况详见附表 2。

#### **(四) 实践教学**

学院高度重视学生实践能力的培养，积极鼓励学生参加各类学科竞赛，相继出台学科竞赛管理办法、奖励制度、实践学分认定等等，将学科竞赛模块融入课程教学，提高学生的实践能力，助力应用型人才培养。2019-2020 学年，学院共举办了学科竞赛院级比赛 31 个，院赛参赛人数达 3606 人，同比增长 24.7%。2019-2020 学年，代表学院参加省级以上的学科竞赛 18 个，获奖 66 项，其中 A 类学科竞赛获奖 42 项，B 类学科竞赛获奖 24 项。

与中国建设银行金华分行共同建设的“上财浙院校园 e 银行”为同学们提供了金融实践平台。学生不仅能够从中收获许多实务技巧，而且在与企业精英近距离地交流中能够获得与众不同的职场感悟。同学们在“校园 e 银行”实践学习中获得商业银行业务知识，提升管理能力、营销能力和团队合作能力，增强就业竞争力。通过校政企产教融合，不断提高我院实践育人效果和应用型人才培养质量。

为进一步贯彻落实高校立德树人，深入实施实践育人工程，践行社会主义核心价值观，培养有责任、有担当的大学生，发挥课堂教学主渠道作用。学院开设了《突发事件及自救互救》和《生命安全与救援》公共选修课，为学生提供便捷的健康教育学习平台，增强学生运用网络资源学习的能力。2020 年上半年，开设线下实践操作课，考试、考核合格者发给红十字救护员证。学生获得救护员证书者可认定实践能力学分 1 个学分。实践优秀学员可参加红十字应急救援队。六月份，疫情防控期间，第一批在校学生获得了应急救护员证书。

## 六、教学质量保障体系建设

### （一）人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心地位不动摇，大力贯彻“质量立校”战略举措，从组织、制度、师资、经费、条件等方面优先保障教学需要。在学校党委、行政的支持与推动下，学校教学的中心地位进一步凸显，教育教学改革持续深化，课堂教学质量和水平不断提高。

学院党政一把手带头履行本科教学质量第一责任人职责，多次召开党委会、党政联席会和院长办公会研究学院教学工作。学院不定期召开学术委员会、教学指导委员会、学位评定委员会、教学工作例会，研究、指导和布置教学工作。实行听课制度，深入教学一线，了解教师教学和学生情况。成立教学督导，充分发挥监督、指导与评估功能，组织开展听课、教学检查、考试巡查等工作，构建了较为完善的人才培养和教学质量监控与评估体系，实现对教学质量的全面监控和反馈，通过教师教学工作业绩考核等激励措施，不断督促和提高教学质量。

2019-2020 学年，学院不断建立和完善各项教学管理规章制度，学院根据应用型建设要求，加快对主要教学环节的质量标准建设与制度建设，确保教学质量监控体系的良性运转，保障教学工作稳定有序、高质量运行。

### （二）教学质量监控及运行

本学年，学院继续实行过程检查与全面评估相结合的方式，监控措施得力，执行情况良好。

#### 1. 教学质量监控体系

学校以规范教学过程管理为抓手，加强教学督导，建立了教学质量监控的组织体系，由院、系（部）、教研室构成三级监控组织，根据管理的职能，在不同层面上实施质量监控。

#### 2. 教学质量监控方式

学院采取三种方法加强教学督导，实施教学质量监控。一是教学信息监控，通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，系（部）教学信息反馈，学生教学信息员反馈，及时了解和掌握教学中的动态问题。二是教学督导监控，为不断提高人才培养质量和教学管理水平，实现学院教学质量目标，完善教学督导制度，修订听课制度，定期召开各级各类教学工作例会，向学院领导及相关系部反馈工作信息。

### 3. 教学质量监控制度

加强教学督导，规范教学过程管理，提高教学质量，学院建立并实施了教学质量监控制度。一是听课制度，学院领导、教学督导、系领导和同行相结合的听课制。二是学生评教制度，每学期通过集中的期中教学质量检查座谈会、学生信息员反馈表、不定期信息反馈的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。三是新教师上岗培训制度，所有新进教师上岗前，必须经过岗前培训才能上岗。首次聘用的外聘教师也必须经教务处、教学系部等组织试讲考核，考核通过才予以安排授课任务；四是学生网上测评制度，每学期组织全体学生，对全院该学期所有任课教师的组织教学、教学方法改革创新、辅导、作业及联系、教学态度等教学环节的内容，进行无记名网上测评打分，网络系统对各系部及全院教师得分自动排名。五是教学检查制度。教务处定期组织常规检查，主要有：开学检查、期中教学检查、期末教学检查、随堂听课，日常教学督查等，发现问题，并及时向有关部门或个人反馈情况，以查促改，很好的行使了教学质量监控的职能。

### 4. 学生学业质量检测

学院注重对学生学习过程的考核，根据省厅文件精神，提高平时成绩占综评成绩中的比重，要求任课教师在教学过程中加强对学生的作业检查、课堂提问、课堂纪律、平时测验、期中考试等环节的考核；根据《上海财经大学浙江学院学生学籍管理规定》文件精神，实行学籍预警制度，加强对学生学业过程的管理和学习质量的监控。

## （三） 质量信息建设

### 1. 建设教学基本状态数据库

学院教学基本状态数据由各部门指派专人负责，按照教育部数据上报要求，内容涵盖学院、系（部）和专业三个层级，包括师资队伍、教育教学、教学条件、学生情况、科研情况、学科建设等信息。各部分基本上建立了独立的状态数据库，能够按照教育部的相关标准，对学院办学条件指标进行日常动态监测和预警，是学院大数据建设工作的重要组成部分。

### 2. 质量信息统计、分析、反馈机制

我院教学质量信息反馈系统由各种信息渠道组成。包括教学督导质量信息系统、学生教学质量信息系统、教学管理人员教学质量信息系统，分别反映督导、

学生和教学管理人员对教学质量状况的评价信息和对教学工作的建议与意见。通过上述渠道全方位、全过程检查了解全院的教学动态，掌握学生关心的热点问题，及时研究解决、改进教学工作。

（1）做实反馈环节。学院着手从多渠道对教学方面的相关数据进行汇总和分析，建立通畅的反馈渠道，将评估结果及相关质量信息切实转化为教学改革持续提高的动力，为学院及各学院制定政策提供数据支持和决策依据。

督导信息反馈：督导队伍以听课、观课、教学检查等活动形式了解主讲教师上课情况，通过督导总结、个别反馈等渠道，将教学质量信息反馈给系（部）、教师个人，为系（部）测评、教师自主改进教学提供依据。

教学信息员信息反馈：教学信息员开学初、期中、期末分三次集中反馈课堂教学中遇到的情况如：随意调停课、随意更换主讲教师、课堂教学纪律较差等，如有其他特殊情况也可以通过放置在教务处的信息反馈箱直接反映给职能部门。教务处在对以上信息进行了整理、汇总、分析后反馈至系（部）。

（2）跟踪整改情况。教学质量信息的利用是质量保障的关键环节。学院职能部门、教学督导组在信息反馈后持续跟进，了解落实情况。

#### （四） 教学质量管理工作建设

院、系（部）两级教学管理队伍——共计管理人员 48 名，领导均熟悉教学工作规律，具有多年的教学管理经验，普通管理人员中不少具有高等教育学理论背景，懂管理，能吃苦，工作兢兢业业，勤勉踏实，是一支作风优良的教学管理团队。

教学督导队伍——聘请教学经验丰富的母体学校教授担任，开展日常教学监督和指导工作。

教学信息员队伍——每个班级配备一名教学信息员，负责收集、汇总本班级同学对培养方案、课堂教学内容方法、学业评价、教学管理规章制度等方面的意见与建议。

#### （五） 教学考核与评价

##### 1. 课堂教学质量评估

每学期末，学院利用教学管理信息系统，组织学生对教师课堂教学质量进行网上评估，2019-2020 学年，评价教师 490 人，将评估数据反馈给所在分院（部、中心）和教师本人，以改进教师的课堂教学，并作为对教师教学工作质量考核的重要依据，

## 2. 教师教学工作业绩考核

2019-2020 学年，学院继续推进教师教学业绩考核工作，强化系（部）在考核过程中的主体作用，按 ABCDE 五个等级考核教师，其中考核为优秀的占 19.45%，考核为良好的占 40.97%，考核为合格的占 39.58%，教师教学业绩考核工作增强了广大教师的责任意识和质量意识，推动了广大教师将更多精力投入到教学工作中去，促进了教学质量的提高。

## 七、学生学习效果

### （一） 学生学习满意度

2019-2020 学年学院组织 2 次学生评教，参评学生 11913 人次，共评价教师 490 人，其中评价结果为 95 以上的占 96.73%。

### （二） 体质健康测试

学院重视学生体质素质的培养，一直坚持以项目俱乐部形式开展体育课教学。学院还组织了新生杯篮球联赛、羽毛球赛、排球赛、运动会等各类赛事，既促进了学生提高体质素质，又展现了年轻学子青春阳光的美丽风采。

学院严格按照《国家学生体质健康标准》规定，2019-2020 学年对 6228 名学生在身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、仰卧起坐（女生）、引体向上（男生）、50M、800M（女生）、1000M（男生）等项目上进行了测试，从最后综合成绩看，优秀 98 人、良好 1377 人、及格 4318 人、不及格 435 人，分别占比 1.57%、21.11%、69.33%、6.98%。

### （三） 学生转专业情况

学院积极落实转专业制度，设有 2 次转专业机会，最大限度地满足学生专业学习选择的需求。本学年共有 121 人申请转专业，经院、系两级审核并组织专业能力测试后，73 人成功转入申请专业就读，转专业成功率 60.33%。本年度有 10 个专业有学生申请转入。从结果看，会计学、会计学（注册会计师）、财务管理、金融学依旧是热度不减。

### （四） 应届本科生毕业及学位授予情况

学院 2020 年应届本科毕业生 1727 人，毕业 1680 人，其中获得学士学位 1671 人，结业 46 人，肄业 0 人，延长修业年限 1 人，毕业率为 97.28%，学位授予率为 96.76%。

表 7 2020 届本科生毕业及学位授予情况

| 毕业生数 | 毕业情况 |        | 学位授予情况 |        |
|------|------|--------|--------|--------|
|      | 毕业人数 | 比例     | 学位授予人数 | 比例     |
| 1721 | 1680 | 97.28% | 1671   | 96.76% |

## (五) 就业与深造

我院 2020 届本科毕业生共 1725 人，截止 2020 年 9 月，1388 人初次就业，就业率为 80.46%。其中高质量就业 274 人，占比 20.93%，深造升学 79 人，占比 5.69%，自主创业 21 人。总体看，受疫情影响，2020 届毕业生就业率略有下降，就业质量稳中有升，就业结构进一步趋于合理化。各专业就业情况详见下表。

表 8 2020 届本科毕业生各专业就业情况汇总表

| 序号 | 专业名称           | 所属系      | 毕业生人数 | 就业率    |
|----|----------------|----------|-------|--------|
| 1  | 会计学            | 会计系      | 242   | 83.47% |
| 2  | 会计学（国际会计 ACCA） | 会计系      | 80    | 85%    |
| 3  | 会计学（注册会计师）     | 会计系      | 87    | 75.86% |
| 4  | 财务管理           | 会计系      | 125   | 81.6%  |
| 5  | 商务英语           | 外语系      | 64    | 89.06% |
| 6  | 人力资源管理         | 工商管理系    | 74    | 70.27% |
| 7  | 会展经济与管理        | 工商管理系    | 31    | 96.77% |
| 8  | 国际商务           | 工商管理系    | 36    | 75%    |
| 9  | 国际经济与贸易        | 工商管理系    | 134   | 77.61% |
| 10 | 工商管理           | 工商管理系    | 132   | 77.27% |
| 11 | 工商管理（创业管理）     | 工商管理系    | 36    | 83.33% |
| 12 | 市场营销           | 工商管理系    | 26    | 88.46% |
| 13 | 物流管理           | 工商管理系    | 34    | 76.47% |
| 14 | 电子商务           | 经济与信息管理系 | 160   | 84.38% |
| 15 | 经济学            | 经济与信息管理系 | 37    | 72.97% |
| 16 | 经济学（健康经济与管理）   | 经济与信息管理系 | 31    | 74.19% |
| 17 | 应用统计学          | 统计系      | 37    | 94.59% |
| 18 | 应用统计学（金融统计）    | 统计系      | 41    | 80.49% |
| 19 | 经济统计学          | 统计系      | 40    | 77.5%  |
| 20 | 统计学            | 统计系      | 39    | 76.92% |
| 21 | 保险学            | 金融系      | 36    | 72.22% |
| 22 | 投资学            | 金融系      | 41    | 73.17% |
| 23 | 金融学            | 金融系      | 84    | 75%    |
| 24 | 金融学（银行与国际金融）   | 金融系      | 78    | 84.62% |
| 总计 |                |          | 1725  | 80.46% |

### 1. 就业领域流向

2020 届本科毕业生就业的领域流向主要集中在包括银行、会计师事务所、证券公司等在内的各类企业（详见表）。

表 9 2020 届本科毕业生就业领域流向统计表

| 毕业生就业单位性质 | 人数 | 占比    |
|-----------|----|-------|
| 机关        | 14 | 1.07% |

|           |             |        |
|-----------|-------------|--------|
| 高等教育单位    | 4           | 0.31%  |
| 中初教育单位    | 9           | 0.69%  |
| 医疗卫生单位    | 3           | 0.23%  |
| 其他事业单位    | 9           | 0.69%  |
| 国有企业      | 208         | 15.89% |
| 三资企业      | 27          | 2.06%  |
| 其他企业      | 965         | 73.72% |
| 农村建制村     | 1           | 0.08%  |
| 其他        | 69          | 5.27%  |
| <b>总计</b> | <b>1309</b> |        |

## 2. 就业行业流向

2020 届本科毕业生就业单位分布极为广泛，从事行业方面看，2020 届本科毕业生有 36.82%以上在商务、金融等与经济管理密切相关的行业工作，体现了学院经济、管理领域较强的培养特色和实力（详见表）。

表 10 2020 届本科毕业生就业行业流向统计表

| 毕业生就业行业          | 人数  | 占比     |
|------------------|-----|--------|
| 农、林、牧、渔业         | 7   | 0.53%  |
| 采矿业              | 1   | 0.08%  |
| 制造业              | 157 | 11.99% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 15  | 1.15%  |
| 建筑业              | 39  | 2.98%  |
| 批发和零售业           | 142 | 10.85% |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 35  | 2.67%  |
| 住宿和餐饮业           | 21  | 1.60%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 146 | 11.15% |
| 金融业              | 285 | 21.77% |
| 房地产业             | 19  | 1.45%  |
| 租赁和商务服务业         | 197 | 15.05% |
| 科学研究和技术服务业       | 52  | 3.97%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 4   | 0.31%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 33  | 2.52%  |
| 教育               | 78  | 5.96%  |

|                |      |       |
|----------------|------|-------|
| 卫生和社会工作        | 12   | 0.92% |
| 文化、体育和娱乐业      | 32   | 2.44% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 34   | 2.60% |
| 总计             | 1309 |       |

## 八、特色发展

### （一）坚持立德树人，深耕学院内涵发展

学院坚持立德树人，成立党建和思政工作领导小组，全面主持学院思政教学改革。全面开展“课程思政”项目建设，评选“课程思政”示范课，将思想政治教育融入课程教学全过程，做到课程思政全覆盖。坚持“育人为本，德育为先”教育方针，以理想信念教育为核心，制定《上海财经大学浙江学院思想政治理论课教学改革整体方案》，紧紧抓住教师、教学两个重要载体，推动构建以“学”为中心的教学模式以及“互联网+思政”的教学模式。壮大学校思政课教师队伍，开展思政系列专项培训，切实提高思政课教师综合素质。凝炼思政特色品牌，开展“匡时讲堂”系列讲座，打造第四课堂，开展“大中小學生同上一节劳动教育课”活动。

学院抓牢抓实意识形态工作，坚守校园意识形态主阵地，扎实推进、落实《校园文化建设三年行动方案（2019-2021）》，征集校园文化建设项目，以会计系为试点，实施“一系一品”文化品牌建设。启动校园视觉形象识别系统开发，完成文化育人宣传灯箱制作，打造“财浙文化长廊”。

### （二）深化教育教学改革，不断探索应用型人才的培养模式

学院在优化 2019 级各专业人才培养方案的基础上，继续推进专业内涵建设，不断探索应用型人才的培养模式。

结合国家一流专业“双万计划”和专业建设标准，经过多轮调研、论证，制定了《上海财经大学浙江学院一流专业培育与建设实施方案（2020 年—2023 年）》，以会计学、应用统计学两个省一流专业点建设为抓手，重点培育院级一流专业点 5 个，提升学科专业整体水平。

学院围绕应用型人才培养目标，构建了通识教育课、公共基础课、学科共同课、专业课和实践教学五个层面的课程体系，不断优化课程体系，保持课程设置的稳定性和连贯性，制定“金课”建设管理办法，积极促进课堂教学改革，着重过程性考核，提高课堂教学质量。在“互联网+”新形态教育背景下，学院高度重视在线开放课程的建设与应用，着力打造 13 门在线精品课程，投入建设经费 150.85 万元。本学年培育并立项了一批具有特色、重点扶持的院级教学成果及课程建设项目。

### （三）提升实践教学育人平台，创新创业教育模式不断深化

提升实践教学育人平台，进一步优化实验教学资源配置，构建符合学院办学规模与专业结构的开放性实验教学资源共享平台。2019 年新增实验实训室 13 个，已完成公共基础实验平台、专业实验实训平台和跨专业综合平台建设，使用面积 4000 平方米左右，聚焦了实验、实训、学科竞赛、校内实习、职业体验的商科实践教学综合体，为学院提升实践教学质量、实现应用型人才培养目标奠定了坚实的基础。

学院以学科竞赛为突破点，积极推进创新创业教育与专业教育的有机融合，呈现出蓬勃发展的良好态势，多次在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国财经院校创新创业大赛及各级政府举办的创业大赛中获奖。

### （四）立足地方开放办学，推进校企合作协同育人项目

学院积极主动探索独立学院办学路子，加强校地校企合作，以专业建设为依托，成立“浙中区域经济发展研究中心”，下设统计与大数据研究所、区域金融研究所、电子商务研究所、婺文化译播研究所等 9 个研究所，初步形成产教融合的协同育人平台。引企入校，与中国建设银行金华分行共建“校园 e 银行”，作为大学生实训基地和金融创新实践基地。与上海链家、温州厚成、工商银行金华分行等企业初步达成校企协同育人的合作共识。

学院依托专业特色，主动服务地方经济发展，助力乡村振兴，创新开展浙中调查活动。2018 年学院组织 1500 余名师生分赴金华 9 个县（市、区）的 20 个街镇 69 个村，通过调研、走访、上联合党课、上乡间思政课、志愿服务等方式，深入 2518 户农户家中，联合开展微党课 33 讲、乡间思政课 28 讲，收集党员故事 50 余个，建立了一批党建和思政教育实践基地（点），出版《浙中调查 2018——扎根浙中大地助力乡村振兴》，项目成果得到省、市多位领导肯定性批示。2019 年学院积极谋划推进“浙中调查”项目，以“乡村教育”为主题，聚焦“新时代大中小德育一体化”，调研走访学院与全市 17 个乡镇（街道）联合建立的党建和思政教育实践基地，访问金华 8 大县市区 48 所中小学的老师学生，发放调查问卷 9000 份，科学做好调查研究，重视研究成果转化，为政府决策提供有效依据，服务地方能力进一步凸显。

## 九、问题与对策

2019-2020 学年，学院处于转社升级、提质增效的关键时期，必须清醒地认识到存在的不足，找准短板，取长补短，把握发展机遇，才能在改革竞争实现突破，确保学院各项事业又好又快发展。

### （一）问题

#### 1. 学科专业建设发展的步伐有待加快

学院依托母体学校已建成一批财经类特色专业，但作为一所年轻的学院，年轻教师比例较高，整体科研实力不强，承担重大科技项目的能力较弱，高层次、高水平科研成果偏少。这制约了学科的建设，各学科专业群的结合尚不够紧密，这不利于以经济学专业群、管理学专业群为重点的、3-5 个专业群建设目标的早日实现。

#### 2. 双师型队伍建设亟待加强

应用型教师队伍的建设是实现应用型本科建设目标的关键因素，目前，学院现有专任教师 409 人，其中“双师双能”型、有行业企业实践经验的教师 80 人左右，行业、企业、实务部门等兼职教师 8 人，这一数量离建设目标（双师型教师数量占教师总数的 50%）还有不小差距。因此，建设一支数量充足、结构合理的“双师型”教师队伍，将是学院迫切需要解决的重大问题。

### （二）对策

#### 1. 实现学科专业一体化制度建设，构建专业布局新形态

（1）明晰区域产业结构，构建专业布局新形态。要分析区域传统行业和新产业结构对人才新需求，确定人才培养新方向与新标准；依托学院财经类学科优势，寻求专业交叉和融合，规划与部署新兴专业和传统专业升级改造有机结合的新型专业形态。

（2）构建实现学科专业一体化推进的制度体系。首先，构建教师教学和科研平衡的评价机制，培育、建设院级、省级以上重点专业等，打造院级、省级或国家级精品课，设立教学名师奖、优秀教学成果奖、优秀教材奖等，增加教学成果在职称评审中的权重。其次，形成学科建设支撑专业建设的机制。可以形成学术带头人承担专业建设任务的机制，学术研究成果开发为新课程的机制，科研成果支撑大型教改课题申报的机制等。

（3）探索产教融合机制，强化应用型建设新保障。要探索产教融合的系列机制，尝试建立行业、企业和用人单位能深度参与培养目标确立、标准建立、方案制定、过程实施、质量评价在内的校内外协同育人机制，建立学科与专业、科研与教学的内在支撑机制。

## **2. 加强“双师型”教师队伍建设，充实教育教学新力量**

（1）完善“双师型”教师认定标准。在对“双师型”教师进行认定时，除了考虑学历、职称、年龄结构外，特别应当考虑教师是否具备合理的能力结构，尤其要考虑教师是否具备优秀的教学能力和熟练的专业实践能力，即在“双师型”教师认定时除了关注“双师型”教师的外在“双证”形式，更要考虑其内在“能力”素质，尤其是教师是否具有有一定年限的相关企业或行业的工作经历。

（2）建立自我培养机制，加强兼职教师的教学管理。对于直接从高校毕业后直接到我院工作的教师，要认真履行到企业锻炼的相关制度，通过“校企合作”平台，强化实践应用能力的培养。对于从社会或企业聘请的“双师型”兼职教师，学院在聘任时，除了考虑该类教师的专业实践能力外，也要考虑其是否具备良好的教学能力，还要对兼职教师的教学情况进行详细的了解，对兼职教师进行不定期的听课、学生反馈、评教等多种形式，引导兼职教师改进教学方法，提高教学质量。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2.教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表 1 全院专任教师数量及结构表

| 类型 |         | 专任教师 |       | 外聘教师 |       |
|----|---------|------|-------|------|-------|
|    |         | 人数   | 比例（%） | 人数   | 比例（%） |
| 总计 |         | 409  | /     |      | /     |
| 职称 | 正高级     | 32   | 7.82  |      |       |
|    | 副高级     | 117  | 28.61 |      |       |
| 学位 | 博士      | 73   | 17.85 |      |       |
|    | 硕士      | 282  | 68.95 |      |       |
|    | 学士及以下   | 54   | 13.20 |      |       |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 144  | 35.21 |      |       |
|    | 36-45 岁 | 132  | 32.27 |      |       |
|    | 46-55 岁 | 63   | 15.40 |      |       |
|    | 56 岁及以上 | 70   | 17.11 |      |       |

（2）分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量及结构表

| 专业代码    | 专业名称       | 专任教师数量 | 正高级职称数量 | 正高级职称授课数量 | 正高级职称授课比例 | 副高级职称数量 | 博士 | 硕士 | 生师比   |
|---------|------------|--------|---------|-----------|-----------|---------|----|----|-------|
| 120203K | 会计学        | 43     | 3       | 3         | 100       | 12      | 8  | 34 | 36.64 |
| 120204  | 财务管理       | 18     | 2       | 2         | 100       | 5       | 4  | 11 | 33.11 |
| 020301K | 金融学        | 19     | 1       | 1         | 100       | 1       | 2  | 16 | 48.42 |
| 020304  | 投资学        | 7      | 0       | 0         | /         | 2       | 2  | 5  | 38.57 |
| 020102  | 经济统计学      | 8      | 0       | 0         | /         | 3       | 3  | 5  | 23.13 |
| 071202  | 应用统计学      | 10     | 1       | 1         | 100       | 2       | 2  | 6  | 26    |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 8      | 0       | 0         | /         | 3       | 3  | 5  | 13.29 |

|         |         |    |   |   |     |   |   |    |       |
|---------|---------|----|---|---|-----|---|---|----|-------|
| 020401  | 国际经济与贸易 | 12 | 3 | 3 | 100 | 1 | 2 | 10 | 53.66 |
| 120205  | 国际商务    | 5  | 0 | 0 | /   | 2 | 1 | 4  | 30.2  |
| 120601  | 物流管理    | 12 | 0 | 0 | /   | 3 | 2 | 10 | 11.83 |
| 120201K | 工商管理    | 14 | 0 | 0 | /   | 4 | 3 | 11 | 55.54 |
| 120206  | 人力资源管理  | 4  | 0 | 0 | /   | 1 | 0 | 3  | 36.25 |
| 120202  | 市场营销    | 8  | 0 | 0 | /   | 0 | 1 | 7  | 17.12 |
| 120903  | 会展经济与管理 | 3  | 0 | 0 | /   | 0 | 1 | 2  | 48.66 |
| 120801  | 电子商务    | 20 | 2 | 2 | 100 | 4 | 3 | 17 | 24    |
| 020101  | 经济学     | 20 | 3 | 3 | 100 | 7 | 7 | 12 | 13.8  |
| 050262  | 商务英语    | 32 | 0 | 0 | /   | 3 | 1 | 31 | 11.87 |

### 3. 专业设置情况

专业设置基本情况见附表 3

附表 3 全院专业设置情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 |
|--------|------------|-------|
| 22     | 17         | 无新增专业 |

当年停招专业见附表 4

附表 4 当年停招专业统计表

| 序号 | 专业代码    | 停招专业名称  | 所属学科 |
|----|---------|---------|------|
| 1  | 071201  | 统计学     | 理学   |
| 2  | 020303  | 保险学     | 经济学  |
| 3  | 120212T | 体育经济与管理 | 管理学  |
| 4  | 050201  | 英语      | 文学   |
| 5  | 080902  | 软件工程    | 工学   |

### 4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率见附表 5

附表 5 当年各本科专业招生人数及实际报到率汇总表

| 序号 | 专业名称           | 招生人数 | 实际报到率  |
|----|----------------|------|--------|
| 1  | 应用统计学（金融统计）    | 80   | 98.75% |
| 2  | 经济统计学          | 40   | 95%    |
| 3  | 数据科学与大数据技术     | 37   | 94.59% |
| 4  | 金融学            | 240  | 94.58% |
| 5  | 投资学            | 80   | 96.25% |
| 6  | 会计学            | 163  | 96.93% |
| 7  | 会计学（国际会计 ACCA） | 82   | 93.90% |
| 8  | 会计学（注册会计师）     | 85   | 96.47% |

|    |              |     |        |
|----|--------------|-----|--------|
| 9  | 财务管理         | 163 | 96.93  |
| 10 | 国际经济与贸易      | 80  | 90%    |
| 11 | 国际商务         | 40  | 100%   |
| 12 | 物流管理         | 40  | 92.50% |
| 13 | 工商管理         | 80  | 96.25% |
| 14 | 工商管理（创业管理）   | 40  | 100%   |
| 15 | 人力资源管理       | 40  | 97.50% |
| 16 | 市场营销         | 40  | 95%    |
| 17 | 会展经济与管理      | 40  | 95%    |
| 18 | 经济学          | 85  | 96.47% |
| 19 | 电子商务         | 84  | 94.04% |
| 20 | 商务英语         | 95  | 95.78% |
| 21 | 会计学（专升本）     | 191 | 85.86% |
| 22 | 国际经济与贸易（专升本） | 199 | 89.94% |
| 23 | 工商管理（专升本）    | 253 | 90.51% |
| 24 | 电子商务（专升本）    | 100 | 88%    |
| 25 | 商务英语（专升本）    | 52  | 73.07% |

5.全校整体生师比 17.97:1，各专师生师比参见附表 2

6.生均教学科研仪器设备值 4673.94（元）

7.当年新增教学科研仪器设备值 1152.11（万元）

8.生均图书 99.70（册）

9.电子图书 41（万册），电子期刊种数 15119（种）

10.生均教学行政用房 13.27（平方米），生均实验室面积 0.56（平方米）

11.生均本科教学日常运行支出 3219.87（元）

12.本科专项教学经费（自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）463.03（万元）

13.生均本科实验经费（自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值）1092.67（元）

14.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）546.17（元）

15.全校开设课程总门数 359 门

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

16.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参

见附表 6)

附表 6 各专业实践教学学分占比情况表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称        | 实践教学学分占总学分比例 |
|----|---------|-------------|--------------|
| 1  | 020102  | 经济统计学       | 34.42%       |
| 2  | 071202  | 应用统计学（金融统计） | 35.33%       |
| 3  | 080910T | 数据科学与大数据技术  | 42.38%       |
| 4  | 020301K | 金融学         | 45.16%       |
| 5  | 020304  | 投资学         | 43.87%       |
| 6  | 120203K | 会计学         | 31.82%       |
| 7  | 120204  | 财务管理        | 31.94%       |
| 8  | 020401  | 国际经济与贸易     | 29.64%       |
| 9  | 120205  | 国际商务        | 28.43%       |
| 10 | 120601  | 物流管理        | 30.97%       |
| 11 | 120201K | 工商管理        | 27.74%       |
| 12 | 120206  | 人力资源管理      | 27.92%       |
| 13 | 120202  | 市场营销        | 30.97%       |
| 14 | 120903  | 会展经济与管理     | 31.41%       |
| 15 | 120801  | 电子商务        | 36.02%       |
| 16 | 020101  | 经济学         | 28.76%       |
| 17 | 050262  | 商务英语        | 39.68%       |

17. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表 7）

附表 7 各专业选修课学分占比情况表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称        | 选修课学分占总学分比例 |
|----|---------|-------------|-------------|
| 1  | 020102  | 经济统计学       | 20.78%      |
| 2  | 071202  | 应用统计学（金融统计） | 22.67%      |
| 3  | 080910T | 数据科学与大数据技术  | 22.52%      |
| 4  | 020301K | 金融学         | 21.94%      |
| 5  | 020304  | 投资学         | 21.94%      |
| 6  | 120203K | 会计学         | 17.53%      |
| 7  | 120204  | 财务管理        | 18.06%      |
| 8  | 020401  | 国际经济与贸易     | 24.60%      |
| 9  | 120205  | 国际商务        | 24.08%      |
| 10 | 120601  | 物流管理        | 21.94%      |
| 11 | 120201K | 工商管理        | 24.52%      |
| 12 | 120206  | 人力资源管理      | 22.08%      |
| 13 | 120202  | 市场营销        | 20.65%      |
| 14 | 120903  | 会展经济与管理     | 19.87%      |

|    |        |      |        |
|----|--------|------|--------|
| 15 | 120801 | 电子商务 | 17.08% |
| 16 | 020101 | 经济学  | 20.26% |
| 17 | 050262 | 商务英语 | 22.58% |

18.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.00%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 8

附表 8 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例统计表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称       | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 |
|----|---------|------------|-------------------|--------------------|
| 1  | 071201  | 统计学        | 0.00%             | 0.00%              |
| 2  | 020102  | 经济统计学      | 15.94%            | 27.14%             |
| 3  | 071202  | 应用统计学      | 11.59%            | 17.35%             |
| 4  | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 10.14%            | 28.95%             |
| 5  | 020301K | 金融学        | 30.43%            | 19.14%             |
| 6  | 020304  | 投资学        | 13.04%            | 14.29%             |
| 7  | 020303  | 保险学        | 0.00%             | 0.00%              |
| 8  | 120203K | 会计学        | 33.33%            | 16.32%             |
| 9  | 120204  | 财务管理       | 23.19%            | 20.69%             |
| 10 | 020401  | 国际经济与贸易    | 15.94%            | 14.56%             |
| 11 | 120205  | 国际商务       | 11.59%            | 21.82%             |
| 12 | 120601  | 物流管理       | 10.14%            | 16.07%             |
| 13 | 120201K | 工商管理       | 28.99%            | 21.52%             |
| 14 | 120206  | 人力资源管理     | 13.04%            | 17.74%             |
| 15 | 120202  | 市场营销       | 14.49%            | 20.34%             |
| 16 | 120903  | 会展经济与管理    | 14.49%            | 21.88%             |
| 17 | 120801  | 电子商务       | 14.49%            | 11.41%             |
| 18 | 020101  | 经济学        | 14.49%            | 11.41%             |
| 19 | 050262  | 商务英语       | 14.49%            | 18.75%             |

19.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例详见附表 8。

20.教学班额情况

附表 9 教学班班额统计表

| 教学班级总数 | 30 人以下 | 30-60 人 | 60-90 人 | 90 人以上 |
|--------|--------|---------|---------|--------|
| 2416   | 214    | 1886    | 216     | 100    |

## 21. 各专业实践教学及实习实训基地

附表 10 各专业实践教学及实习实训基地及其使用汇总表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称       | 实践教学及实习实训基地数 |
|----|---------|------------|--------------|
| 1  | 020101  | 经济学        | 5            |
| 2  | 020102  | 经济统计学      | 2            |
| 3  | 020301K | 金融学        | 12           |
| 4  | 020303  | 保险学        | 8            |
| 5  | 020304  | 投资学        | 6            |
| 6  | 020401  | 国际经济与贸易    | 9            |
| 7  | 050201  | 英语         | 6            |
| 8  | 050262  | 商务英语       | 5            |
| 9  | 071201  | 统计学        | 6            |
| 10 | 071202  | 应用统计学      | 2            |
| 11 | 080902  | 软件工程       | 0            |
| 12 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2            |
| 13 | 120201K | 工商管理       | 9            |
| 14 | 120202  | 市场营销       | 11           |
| 15 | 120203K | 会计学        | 16           |
| 16 | 120204  | 财务管理       | 15           |
| 17 | 120205  | 国际商务       | 3            |
| 18 | 120206  | 人力资源管理     | 12           |
| 19 | 120212T | 体育经济与管理    | 2            |
| 20 | 120601  | 物流管理       | 4            |
| 21 | 120801  | 电子商务       | 6            |
| 22 | 120903  | 会展经济与管理    | 2            |

注:目前有 33 个校外实践教学基地,同一个基地面向多个专业,其中 2 个基地面向所有专业。

## 22. 本科生中具有 1 个月以上的海外学习经历的学生比例

本校本科生中未有 1 个月以上的海外学习经历的学生。

## 23. 应届本科生毕业率 97.28%，分专业本科生毕业率见附表 11。

附表 11 2020 届各专业本科生毕业统计表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 应届本科生毕业率 |
|----|------|------|-------|------|----------|
|----|------|------|-------|------|----------|

|    |         |                |      |      |         |
|----|---------|----------------|------|------|---------|
| 1  | 071201  | 统计学            | 39   | 39   | 100.00% |
| 2  | 071202  | 应用统计学          | 37   | 36   | 97.30%  |
| 3  | 071202  | 应用统计学(金融统计)    | 41   | 40   | 97.56%  |
| 4  | 020102  | 经济统计学          | 40   | 37   | 92.50%  |
| 5  | 020301K | 金融学            | 84   | 81   | 96.43%  |
| 6  | 020301K | 金融学(银行与国际金融)   | 78   | 77   | 98.72%  |
| 7  | 020303  | 保险学            | 36   | 36   | 100.00% |
| 8  | 020304  | 投资学            | 41   | 37   | 90.24%  |
| 9  | 120203K | 会计学            | 163  | 158  | 96.93%  |
| 10 | 120203K | 会计学(注册会计师)     | 87   | 87   | 100.00% |
| 11 | 120203K | 会计学(国际会计 ACCA) | 80   | 76   | 95.00%  |
| 12 | 120204  | 财务管理           | 86   | 83   | 96.51%  |
| 13 | 020401  | 国际经济与贸易        | 40   | 37   | 92.50%  |
| 14 | 120205  | 国际商务           | 36   | 34   | 94.44%  |
| 15 | 120601  | 物流管理           | 34   | 34   | 100.00% |
| 16 | 120201K | 工商管理           | 39   | 37   | 94.87%  |
| 17 | 120201K | 工商管理(创业管理)     | 38   | 35   | 92.11%  |
| 18 | 120202  | 市场营销           | 26   | 25   | 96.15%  |
| 19 | 120206  | 人力资源管理         | 74   | 71   | 95.95%  |
| 20 | 120903  | 会展经济与管理        | 31   | 31   | 100.00% |
| 21 | 020101  | 经济学            | 37   | 37   | 100.00% |
| 22 | 020101  | 经济学(健康经济与管理)   | 31   | 31   | 100.00% |
| 23 | 120801  | 电子商务           | 119  | 115  | 96.64%  |
| 24 | 050262  | 商务英语           | 64   | 63   | 98.44%  |
| 25 | 120203K | 会计学(专升本)       | 79   | 78   | 98.73%  |
| 26 | 120204  | 财务管理(专升本)      | 39   | 39   | 100.00% |
| 27 | 120201K | 工商管理(专升本)      | 93   | 93   | 100.00% |
| 28 | 020401  | 国际经济与贸易(专升本)   | 94   | 94   | 100.00% |
| 29 | 120801  | 电子商务(专升本)      | 41   | 39   | 95.12%  |
| 总计 |         |                | 1727 | 1680 | 97.28%  |

24. 应届本科毕业生学位授予率 96.76%，分专业本科生学位授予率见附表 12。

附表 12 2020 届各专业本科生学位授予统计表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称        | 毕业班人数 | 学位授予人数 | 应届本科生学位授予率 |
|----|---------|-------------|-------|--------|------------|
| 1  | 071201  | 统计学         | 39    | 39     | 100.00%    |
| 2  | 071202  | 应用统计学       | 37    | 36     | 97.30%     |
| 3  | 071202  | 应用统计学(金融统计) | 41    | 39     | 95.12%     |
| 4  | 020102  | 经济统计学       | 40    | 37     | 92.50%     |
| 5  | 020301K | 金融学         | 84    | 80     | 95.24%     |

|    |         |                |      |      |         |
|----|---------|----------------|------|------|---------|
| 6  | 020301K | 金融学(银行与国际金融)   | 78   | 77   | 98.72%  |
| 7  | 020303  | 保险学            | 36   | 36   | 100.00% |
| 8  | 020304  | 投资学            | 41   | 37   | 90.24%  |
| 9  | 120203K | 会计学            | 163  | 158  | 96.93%  |
| 10 | 120203K | 会计学(注册会计师)     | 87   | 87   | 100.00% |
| 11 | 120203K | 会计学(国际会计 ACCA) | 80   | 75   | 93.75%  |
| 12 | 120204  | 财务管理           | 86   | 82   | 95.35%  |
| 13 | 020401  | 国际经济与贸易        | 40   | 37   | 92.50%  |
| 14 | 120205  | 国际商务           | 36   | 34   | 94.44%  |
| 15 | 120601  | 物流管理           | 34   | 34   | 100.00% |
| 16 | 120201K | 工商管理           | 39   | 37   | 94.87%  |
| 17 | 120201K | 工商管理(创业管理)     | 38   | 33   | 86.84%  |
| 18 | 120202  | 市场营销           | 26   | 25   | 96.15%  |
| 19 | 120206  | 人力资源管理         | 74   | 71   | 95.95%  |
| 20 | 120903  | 会展经济与管理        | 31   | 31   | 100.00% |
| 21 | 020101  | 经济学            | 37   | 36   | 97.30%  |
| 22 | 020101  | 经济学(健康经济与管理)   | 31   | 31   | 100.00% |
| 23 | 120801  | 电子商务           | 119  | 113  | 94.96%  |
| 24 | 050262  | 商务英语           | 64   | 63   | 98.44%  |
| 25 | 120203K | 会计学(专升本)       | 79   | 78   | 98.73%  |
| 26 | 120204  | 财务管理(专升本)      | 39   | 39   | 100.00% |
| 27 | 120201K | 工商管理(专升本)      | 93   | 93   | 100.00% |
| 28 | 020401  | 国际经济与贸易(专升本)   | 94   | 94   | 100.00% |
| 29 | 120801  | 电子商务(专升本)      | 41   | 39   | 95.12%  |
| 总计 |         |                | 1727 | 1671 | 96.76%  |

25.应届本科毕业生初次就业率 80.46%，分专业毕业生就业率见附表 13

附表 13 2020 届各专业毕业生就业统计表

| 序号 | 专业名称         | 专业代码    | 毕业生人数 | 初次就业率  |
|----|--------------|---------|-------|--------|
| 1  | 经济学          | 020101  | 37    | 72.97% |
| 2  | 经济学（健康经济与管理） | 020101  | 31    | 74.19% |
| 3  | 经济统计学        | 020102  | 40    | 77.50% |
| 4  | 金融学          | 020301K | 84    | 75%    |
| 5  | 金融学（银行与国际金融） | 020301K | 78    | 84.62% |
| 6  | 保险学          | 020303  | 36    | 72.22% |
| 7  | 投资学          | 020304  | 41    | 73.17% |
| 8  | 国际经济与贸易      | 020401  | 40    | 70.00% |
| 9  | 国际经济与贸易（专升本） | 020401  | 94    | 80.85% |
| 10 | 商务英语         | 050262  | 64    | 89.06% |
| 11 | 统计学          | 071201  | 39    | 76.92% |

|    |                |         |     |        |
|----|----------------|---------|-----|--------|
| 12 | 应用统计学          | 071202  | 37  | 94.59% |
| 13 | 应用统计学（金融统计）    | 071202  | 41  | 80.49% |
| 14 | 工商管理           | 120201K | 39  | 76.92% |
| 15 | 工商管理（专升本）      | 120201K | 93  | 77.42% |
| 16 | 工商管理（创业管理）     | 120201K | 36  | 83.33% |
| 17 | 市场营销           | 120202  | 26  | 88.46% |
| 18 | 会计学            | 120203K | 163 | 81.60% |
| 19 | 会计学（专升本）       | 120203K | 79  | 87.34% |
| 20 | 会计学（国际会计 ACCA） | 120203K | 80  | 85.00% |
| 21 | 会计学（注册会计师）     | 120203K | 87  | 75.86% |
| 22 | 财务管理           | 120204  | 86  | 77.91% |
| 23 | 财务管理（专升本）      | 120204  | 39  | 89.74% |
| 24 | 国际商务           | 120205  | 36  | 75%    |
| 25 | 人力资源管理         | 120206  | 74  | 70.27% |
| 26 | 物流管理           | 120601  | 34  | 76.47% |
| 27 | 电子商务           | 120801  | 119 | 84.03% |
| 28 | 电子商务（专升本）      | 120801  | 41  | 85.37% |
| 29 | 会展经济与管理        | 120903  | 31  | 96.77% |

26. 学生转专业人数比例参见附表 14，转出专业和转入专业人数见附表 15。

附表 14 转专业人数及比例

| 当年转专业人数 | 在校生本科生总数 | 比例（%） |
|---------|----------|-------|
| 73      | 1483     | 4.92  |

附表 15 各专业转出人数及转入人数

| 专业             | 转出人数 | 转入人数 |
|----------------|------|------|
| 财务管理           | 2    | 5    |
| 电子商务           | 11   |      |
| 工商管理           | 6    | 1    |
| 工商管理（创业管理）     | 12   | 1    |
| 国际经济与贸易        | 6    | 3    |
| 国际商务           | 2    | /    |
| 会计学            | 3    | 15   |
| 会计学（国际会计 ACCA） | 5    | 2    |
| 会计学（注册会计师）     | /    | 18   |
| 会展经济与管理        | 1    | 1    |
| 金融学            | 4    | 13   |
| 经济统计学          | 1    | 1    |
| 经济学            | 1    |      |
| 人力资源管理         | 2    | /    |
| 商务英语           | 5    | 7    |

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 市场营销        | 2 |   |
| 投资学         | 1 |   |
| 物流管理        | 6 | / |
| 数据科学与大数据技术  | / | 5 |
| 应用统计学（金融统计） | 3 | 1 |

27. 具有 3 个月以上国（境）外培训进修经历的教师数量及比例为 0。

28. 校外实习基地数参见附表 10。

29. 设立行业（产业）学院名称及数量；实施产教融合培养人才项目名称及数量

未设立行业（产业）学院及实施产教融合培养人才项目。

30. 经批准的本科层次中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

我院经批准的本科层次中外合作办学（联合培养）项目为美国西弗吉尼亚大学-上海财经大学浙江学院中美合作 2+2+1 金融专业本硕连读双学位项目，在籍学生数为零。

31. 体质测试达标率 93.02%，分专业体质测试合格率见附表 16。

附表 16 各专业体质测试统计表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称         | 体质测试达标率 |
|----|---------|--------------|---------|
| 1  | 020101  | 经济学          | 94%     |
| 2  | 020101  | 经济学（健康经济与管理） | 97%     |
| 3  | 020102  | 经济统计学        | 95%     |
| 4  | 020301K | 金融学          | 91%     |
| 5  | 020301K | 金融学（银行与国际金融） | 94%     |
| 6  | 020303  | 保险学          | 94%     |
| 7  | 020304  | 投资学          | 87%     |
| 8  | 020401  | 国际经济与贸易      | 92%     |
| 9  | 020401  | 国际经济与贸易（专升本） | 97%     |
| 10 | 050262  | 商务英语         | 96%     |
| 11 | 071201  | 统计学          | 97%     |
| 12 | 071202  | 应用统计学        | 83%     |
| 13 | 071202  | 应用统计学（金融统计）  | 93%     |
| 14 | 080910T | 数据科学与大数据技术   | 89%     |
| 15 | 120201K | 工商管理         | 91%     |
| 16 | 120201K | 工商管理（创业管理）   | 95%     |
| 17 | 120201K | 工商管理（专升本）    | 92%     |
| 18 | 120202  | 市场营销         | 92%     |
| 19 | 120203K | 会计学          | 95%     |
| 20 | 120203K | 会计学（专升本）     | 95%     |
| 21 | 120203K | 会计学（注册会计师）   | 94%     |

|    |         |                |     |
|----|---------|----------------|-----|
| 22 | 120203K | 会计学（国际会计 ACCA） | 91% |
| 23 | 120204  | 财务管理           | 94% |
| 24 | 120205  | 国际商务           | 97% |
| 25 | 120206  | 人力资源管理         | 93% |
| 26 | 120601  | 物流管理           | 92% |
| 27 | 120801  | 电子商务           | 94% |
| 28 | 120801  | 电子商务（专升本）      | 87% |
| 29 | 120903  | 会展经济与管理        | 92% |

### 32. 学生学习满意度（调查方法与结果）

来源于 2019 年毕业生跟踪调查报道，学习满意度为 80.53%。

### 33. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

来源于 2019 年毕业生跟踪调查报道，用人单位对毕业生满意度为 94.02%。